

유도관 운영을 위한 SNS 활용방법

1. 인스타그램 아이디만들기
2. 메타광고 가입하기
3. 인스타그램 포스팅
4. 인스타그램 광고올리기
5. 유도장 홍보물 만들기

- 김 가 희 -





ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



1. 인스타그램 아이디만들기







ghnature_official

로그인

다른 계정으로 로그인

새 계정 만들기

Meta

<

이메일 주소 입력

회원님에게 연락할 수 있는 이메일 주소를 입력하세요. 이 이메일 주소는 프로필에서 다른 사람에게 공개되지 않습니다.

이메일 주소
mysh2216@gmail.com

✕

다음

휴대폰 번호 가입

#123 @ / & _ abc def ✕

ABC ghi jkl mno

한글 pqrs tuv wxyz

😊 → . , ? ! ⏏ 스페이스

🌐

<

휴대폰 번호 입력

회원님에게 연락할 수 있는 휴대폰 번호를 입력하세요. 이 휴대폰 번호는 프로필에서 다른 사람에게 공개되지 않습니다.

휴대폰 번호

보안 및 로그인 목적으로 Instagram에서 보내는 SMS 알림을 수신할 수 있습니다.

다음

이메일 주소로 가입하기

이미 계정이 있으신가요?

2. 메타 가입하기



메타광고 앱 사용의 장점은 페이스북을 연동하여 간편하게 함께 관리하며 자동연결지정으로 포스팅 1회에도 연결활용이 가능하다는 것입니다.



Meta Business Suite

Meta Platforms, Inc.

인앱 구매


제거

열기

2. 메타 가입하기




메타 앱을 이용하기 위해서는 페이스북 가입이 먼저입니다.
메타앱은 페이스북 아이디와 동일하게 로그인하시면 됩니다.

 Meta Business Suite

이메일 또는 휴대폰

비밀번호



로그인

비밀번호를 잊으셨나요?

기타 로그인 옵션

3.인스타그램 포스팅



①

유도관 시설

각 유도관 마다의 다양한 면을 담은 사진을 찍어, 해당 유도관의 특징을 부각시킨 후 인스타그램에 게시해보세요. 그리고 관련된 해시태그를 활용하여 관심 있는 그룹에 어필할 수 있도록 노력해보세요.



3. 인스타그램 포스팅



②

비하인드 더 씬

유도관의 뒷 이야기를 공유해보세요.
기술을 배워가는 과정이나 일상적인 유도관 내 모습을 소개하는 동영상이나 사진을 인스타그램에 게시하면 팔로워들과 더 활발하게 소통할 수 있습니다. 이를 통해 유도관과 학부모 또는 팔로워 간의 관계를 강화할 수 있습니다.



3. 인스타그램 포스팅



③

관원들의 후기

관원들로부터의 긍정적인 이용 후기를 게시하고, 어떻게 ○○유도관이, 유도라는 운동이 그들의 일상을 향상시켰는지 관원 인터뷰를 통해 공유하세요. 이렇게 하면 유도에 관심을 가지거나, 유도관을 선택하고있는 관심인들에게 더 확신을 가질 수 있습니다.



3. 인스타그램 포스팅



④

주요 이벤트

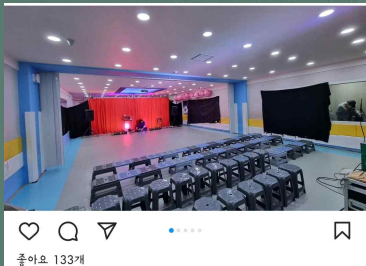
유도관의 할인 이벤트, 아이들과행사기획, 프로모션 출시 등과 같은 주요 소식을 공유하세요. 유도관의 소식은 관원들, 관원들의 학부모들에게 항상 큰 관심을 받습니다. SNS를 통해 소식을 공유함으로써 유대감을 높이고, 더 많은 고객을 유치할 수 있습니다



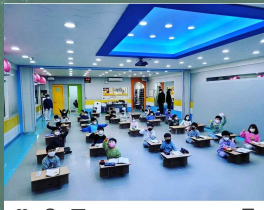
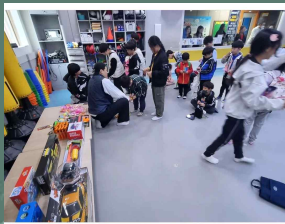
3. 인스타그램 포스팅 (ex)



부모님참관수업, 마술쇼, 산타이벤트, 유도의 신체활동, 예비초등생을 위한 준비기획, 관원들의 후기, 야외활동, 유도장 내 보물찾기 등 다양한 기획과 이벤트로 포스팅하여 유도관이라는 무거운 이미지를 탈피하는 홍보물 게재하기



3. 인스타그램 포스팅 (ex)



3. 인스타그램 포스팅 (ex)

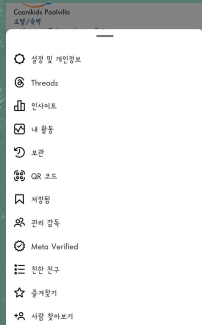


4. 인스타그램 광고올리기



인스타그램을 통한 타겟을 지정하여 유도관광고하기!

유도관의 특성에 맞게 지역보다는 유도관이 위치한 반경을 기준으로
광고를 진행합니다.



4. 인스타그램 광고올리기



X
목표
1

목표 선택

이 광고에서 어떤 결과를 원하시나요?

프로필 방문 늘리기
사람들이 회원님의 프로필을 들여보도록 유도합니다.

@cooripension_official
프로필 예니 | 설정

웹사이트 방문 늘리기
이 짧은 내용을 알아보기 위해 웹사이트를 방문하도록 유도합니다.

메시지 늘리기
회원님의 비즈니스에 관심을 가진 사람들이 메시지를 시작하도록 유도합니다.

다음

←
타겟
1

타겟 대상 선택

이 광고에서 어떤 결과를 원하시나요?

특별 광고 카테고리
광고가 사회 문제, 선거, 정치, 산출, 교육, 주택과 관련되어 있는 경우 이를 정확하게 알리야 합니다.

재능
회원님의 팔로워와 유사한 사람들을 Instagram* 자동으로 타겟팅합니다

엄마들

직접 만들기
타겟팅 옵션을 직접 입력합니다

다음

←
타겟 만들기
✓

해당 사항 없음

예상 타겟 규모

타겟 이름
광고1

위치

관심사

연령 및 성별
모두 | 18~50세

4. 인스타그램 광고올리기



← 관심사

✓

해당 사항 없음

해당 사항 없음

🔍 관심사

가장 넓은 범위의 타겟을 타겟팅하려면 다양한 관심사를 추가하는 것이 좋습니다.

내 관심사

스포츠[스포츠]

운동[비즈니스]

근력 운동[비즈니스]

건강 및 웰빙[개인 관리]

웨어블 트레이닝[먹도]

세탁

크로스핏[비즈니스]

추천 관심사

피트니스[비즈니스]

✕ 위치

✓

94.8K - 111.5K ⓘ

해당 타겟 규모

태후 줄음

지역 주변

내 현재 위치

반경

5km

✕ 위치

✓

598.5K - 704.1K ⓘ

해당 타겟 규모

태후 줄음

지역 주변

내 현재 위치

반경

11km

4. 인스타그램 광고올리기



←

타겟 만들기

✓

598.5K - 704.1K ⓘ

예상 타겟 규모

매우 좁음

타겟 이름

광고1

✓

위치

내 현재 위치(35.2339, 129.0188)

>

관심사

스포츠(스포츠), 운동(미트니스), 근력 운동(미트니스), 건강 및 웰빙(개인 관리), 웨이트 트레이닝(엑트) 또는 크로스핏(미트니스)

>

연령 및 성별

모두 | 18~50세

>

←

타겟

ⓘ

타겟 대상 선택

이 광고에서 어떤 결과를 원하시나요?

특별 광고 카테고리

광고가 사회 문제, 선거, 정치, 신용, 고용, 주택과 관련되어 있는 경우 이를 명확히 하여야 합니다.

✓

자동

최대한의 광고효과를 위한 사람들을 Instagram이 자동으로 타겟팅합니다

○

광고1

남성 및 여성, 18~50세
Busan, South Korea
프로스포츠(미트니스), 건강 및 웰빙(개인 관리) 또는 스포츠(스포츠)에 관심 있음

●

수정

○

임매물

○

적용 만들기

타겟팅 옵션을 직접 입력합니다

>

다음

←

예산 및 기간

ⓘ

6일간 ₩64,170

총 지출

9,900 - 26,000

예산 조정

예산

일일 ₩10,695

기간

일시 중단할 때까지 이 광고 게재

○

기간 설정

6일

●

다음

4. 인스타그램 광고올리기



<
검토

광고 검토

후산 도달수는 9,900~26,000명입니다. 광고가 시작되면 언제든지 지출을 일시 중지할 수 있습니다.

광고 미리 보기

광고 목표
프로필 방문 늘리기 | @cooipension_official
프로필 배너 | 설정

타겟
광고1 | 18~50세 | Busan, South Korea

예산 및 기간
₩64,170/6일

결제 수단
 Visa • 5526

배경

비용 요약

광고 예산 ₩64,170

게사물 홍보하기

공고를 만들면 Instagram® **착한 일** 광고 거이트바인에 등록하게 됩니다

<
릴스

cooipension_official

Instagram 프로필 방문

#경주키즈펜션 #경주키즈펜션...

<
>
+1개

<
피드

광고가 올 피드, 둘러보기 피드 및 프로필 피드에 표시됩니다.
광고가 표시될 프로파일을 관리하는 방법 알아보기

cooipension_official
Sponsored

Instagram 프로필 방문

cooipension_official #경주키즈펜션 #경주키즈펜션...
귀여운아이즈를빌려드립니다 🥰 ... 더 보기

5. 유도관 홍보물 만들기



홍보물과 홍보이미지 포스팅에 유용한 어플 소개와
게시물, 피드, 스토리 작성요령을 알려드립니다.



Canva - 사진 편집기,
동영상 편집기, 디자인 앱

Canva
인앱 구매

제거

열기

5. 유도관 홍보물 만들기



one-day
Taekwondo

태권도 일일 체험 워크숍

12월 20일 저녁 7시 사랑태권도 제2관



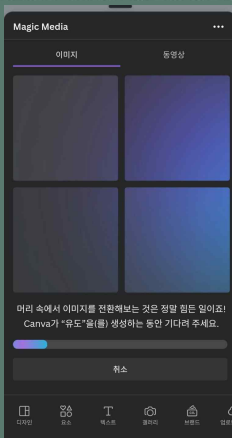
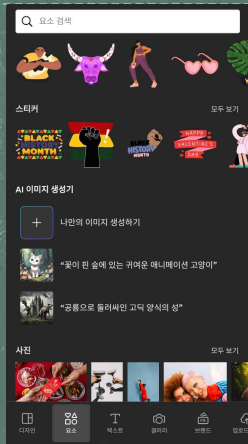
one-day
Busan judo

유도 일일 체험

12월 20일 저녁 7시 부산 유도 제2관



5. 유도관 홍보물 만들기



5. 유도관 홍보물 만들기



태권도학원 원생모집

즐겁게 운동하고 건강과 자신감도 얻어요!



유치부 / 초등부 / 중,고등부 / 성인부

- ✓ 체력증진
- ✓ 인성교육
- ✓ 성장체조
- ✓ 줄넘기
- ✓ 선수육성
- ✓ 비만관리

☎ 문의 123-456-7890 아파트 상가 2층

부산유도관 관원모집

즐겁게 운동하고 건강과 자신감도 얻어요!



- ✓ 체력증진
- ✓ 인성교육
- ✓ 성장체조
- ✓ 호신술
- ✓ 선수육성
- ✓ 비만관리

유치부 / 초등부 / 중,고등부 / 성인부

☎ 문의 123-456-7890 아파트 상가 2층